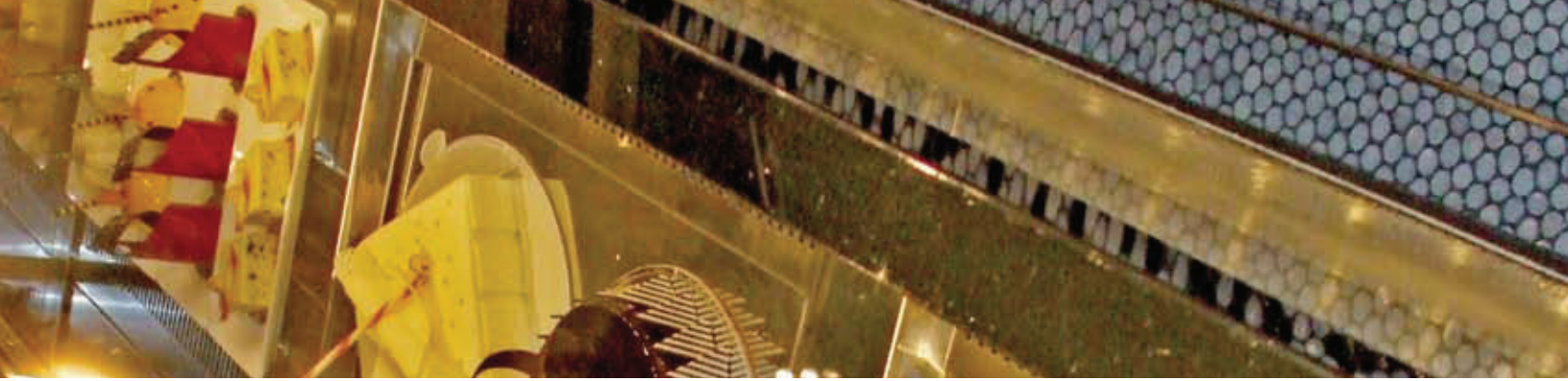




INOX MAATWERK
GROOTKEUKENS

MULTIFAN 

Krommevege 84 T +32 (0)50 71 50 33 info@multifan.be
B-9990 Maldegem F +32 (0)50 71 46 88 www.multifan.be



M
Co
Ho





Più la qualità è alta, più il vino è delicato. Mantenerlo correttamente vuol dire preservarne il colore e il gusto originali; vuol dire non rinunciare alla propria passione e offrire ai propri ospiti o a clienti un piacere ineccepibile.

Dove c'è Iglu si può essere certi della perfetta conservazione di ogni tipo di vino e anche della sicura soddisfazione di ogni esigenza.

Iglu realizza teche su misura, per qualsiasi spazio in funzione della collocazione, con materiali, caratteristiche e particolari accuratissimi ed esclusivi.

Come l'etichetta dice tutto di un buon vino, così Iglu che scegliete per custodirlo dice tutto della vostra competenza.

The higher the quality, the more delicate the wine is. To keep it in the proper way means preserving its colour and original flavour; it means never abandoning the passion for offering your guests or customers an exemplary wine. Where there's Iglu you can be sure that any type of wine is preserved perfectly and all your needs will certainly be met. Iglu makes bespoke displays for any environment, adapted to their collocation, with carefully selected exclusive features and details.

Just as a label on a bottle tells us everything about the wine, the company you choose to preserve it says everything about your experience and competence.

ostre esigenze (la hall di un grande hotel, il ristorante bar che farà parlare di sé, la villa privata) e dialoghiamo i tetti ed interior designer per creare la soluzione meglio nell'ambiente e lo valorizzi al massimo.

**...ilia si possono posizionare in centro sala, oppure
...tizione architettonica tra una sala ed un'altra,
...addossate alla parete – spesso, a coprirla
...er creare l'effetto "muro di vino".**

olo le porte in vetro, o anche i fianchi, o anche la

rsi in altezza fino al soffitto (o ad un controsoffitto fermarsi prima. Possono fungere da bancone mescita, nte coperte da un piano di lavoro.

ire teche triangolari, rettangolari, trapezoidali, a "L", alari.

on sono un problema: possiamo riempire lo spazio te, al millimetro.

1 PRODUCTION FLEXIBILITY ESPOKE" DISPLAY

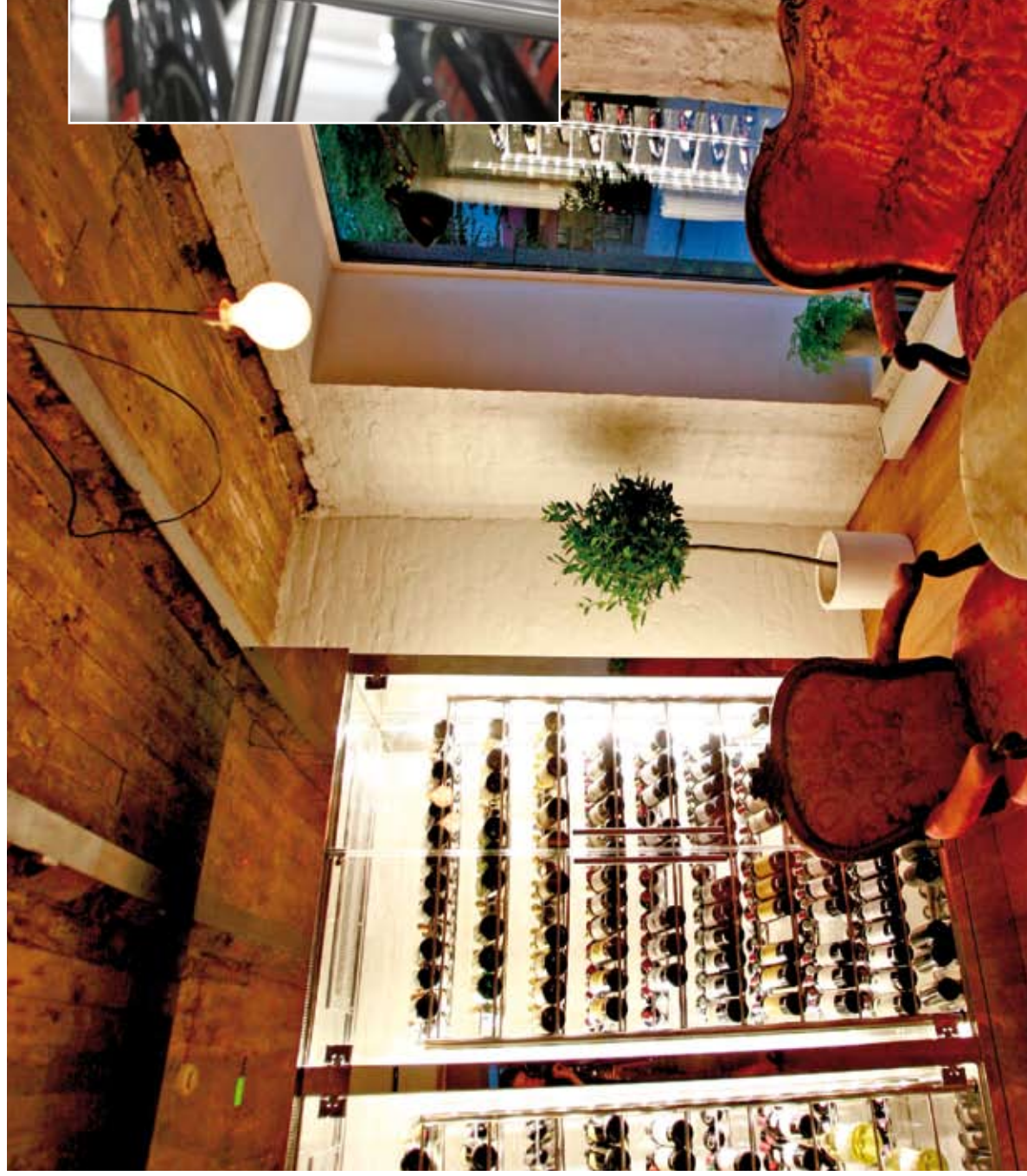
splay is a unique project.

our needs (a large hotel lobby, a classy restaurant, ar, a private villa) and speak to your architects gnerners to create the solution that will fit into your d greatly enhance it.

**...ys can be placed in the centre of a room, act as
...il partition between rooms, or stand against
...covering it entirely to create a "wine wall" effect.**

with just the doors in glass, or include glass sides or el.

in reach the ceiling (or a specially created counter ounter down. Covered by a suitable work top they c ng counter.



no essere opportunamente
tirare su di sé tutti gli sguardi.

devono permettere all'operatore
bilità e rintracciabilità delle
li di stoccaggio e forte sicurezza
nneggiamenti.

so sviluppato una teca vino che,
li utilizzati e all'eleganza del
un effetto "teca di gioielleria":
304 con finitura "a specchio", per
to", e vetri ultra-trasparenti per
pparente barriera visiva.

illuminato con sapienza per
: bottiglie sfavillanti ed irresistibili.

Le bottiglie possono essere disposte in piedi su
ripiani (in vetro o in acciaio), reclinate totalmente
o a qualsiasi angolo richiesto, sia frontalmente
che di lato.

Si possono creare composizioni diverse alternando
bottiglie orizzontali a verticali;
si possono persino fornire degli speciali portabot-
tiglie totalmente flessibili, in grado di gestire ogni
"modulo" espositivo a piacimento.

Per le teche circolari abbiamo previsto uno specia-
le rack girevole.



*Per proteggere il vostro squisito patrimonio si possono
applicare serrature meccaniche ad ogni porta,
o persino serrature magnetiche che permettono di
aprire una o più porte centralmente, magari diretta-
mente dal POS, strisciando una scheda elettronica.*

to attract everyone's attention.

At the same time, they must make it easy for the
operator to access and find the bottles, store large
numbers and keep them safe against theft and
damage.

For this reason we have developed a wine display
that ensures a jeweller's display effect due to the
materials used and its elegant design: AISI 304
stainless steel with mirror finish, for a "silver"
effect, and ultra-transparent glass to eliminate
any apparent visual barriers.

The displays are cleverly illuminated to make your
bottles bright and irresistible.

*To protect your exquisite assets, mechanical locks can be
fitted to all doors, or magnetic locks can be provided to
allow one or more doors to be opened centrally, if required
directly by swiping a card through an electronic reader.*



ione che domandiamo ai nostri clienti è se
tenere i vini alla temperatura ottimale di servizio
tra i 6 ed i 18°C a seconda del vin) o di conservazione
tornò ai 14°C per ogni tipologia).

temperature di servizio, possiamo fornire delle teche
ra (a livelli diversi di altezza corrispondono
erse) oppure teche con vere e proprie partizioni
regolabile autonomamente entro un certo range.

controllata e gestita sui livelli ottimali per evitare sia
dei tappi che la formazione di muffe eccessive.

o essere fornite complete di gruppo refrigerante,
disposizione per gruppo remoto.

uò essere posizionato sia in basso che in alto.
no essere montati all'interno del vano tecnico o
installazione remota.

LOGY SERVICE "IR VIVRE": AND MANAGE THE IDEAL TURE AND HUMIDITY

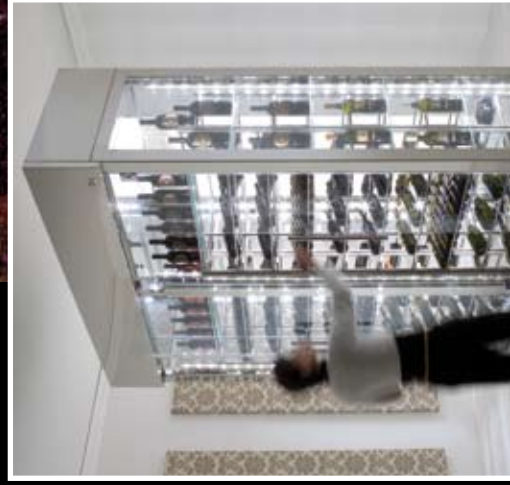
ation we require from our customers is whether they
ir wine at an optimum serving temperature (which can
3°C according to the type of wine) or a preservation
nerally around 14°C for all types).

ature is required, we can provide
re displays (different temperatures
t heights) or displays with internal
can be adjusted independently within a

rolled and managed at optimum levels
drying out and the excessive
uld.

be supplied complete with cooling
repaired to take an external unit.

mpartment can be positioned at the



re a costruire la teca dei vostri
su illuminazione
rte.

uò essere a Led o neon,
e e tonalità.
mpre corredati da un
per modulare a piacimento
a intensità.

o delle luci può variare
ortabottiglie al fine
l'effetto scenico.

o essere prive di qualsiasi
nel caso di temperatura
3, sui 14°C) oppure, qualora sia
ggiorre isolamento termico
vetrocamerare, con cornici
chio.

ssibilità di applicare vetri
ficie delle porte, per coprire anche
: stesse.

sti vetri possono essere
ati, trasparenti, effettati.
are porte trasparenti con
o del disegno desiderato,
abbinamento perfetto
arredamento.

acciaio

io inox AISI 304 con finitura a
aturalmente potete scegliere altri
ti finitura (plastificato, satinato,
o).

le dare alla vostra
: preferite, sia
e esternamente

ie
e lasciata al cliente
glie, che potranno
un ventaglio
orme, materiali



LET YOUR CREATIVITY WITH IGLU YOU CAN

Not only can you choose dimension,
temperature and type of bottle
can play at building your display
selecting illumination and door

Lights

Illumination can be by LED or neon
and shade.

LEDs come with a dimmer, so that
the intensity of the light as you

The position of the lights can vary
the bottle holders, in order to achieve
ve scenic effect.

Doors

Doors come entirely without exception
the case of holding temperature
or, if the stronger insulation by
glass is required, with mirror finish

Glass panels

There is also the possibility to finish
whole surface of the doors to colour
The glass panels can be coloured
sparent, or with special effects.
We can provide transparent doors
in the colour or pattern you wish
perfect match with the surrounding

Type of steel

We use AISI 304 stainless steel
But of course you can choose other
and finishes (plastic-coated, brushed
or coloured).
You may also have your display



ificare questi aspetti positivi che verranno da una teca Mirabiliaamente per il vostro ambiente; te un grande valore, e spesso principale che tipicamente vi con-

o convincervi con argomenti molti- che potrete verificare voi stessi, tri numeri ai semplici calcoli che ui sotto.

ienti ci hanno parlato di e vendite di bottiglie di vino 40-50%, tra "prima" illazione di una nostra teca.

sato di aver potuto alzare i prezzi ni, e di aver venduto molti più azie al fatto che la teca stessa in unge da carta, ma senza che la i più alti scoraggi l'acquisto.

mostrarvi come anche un incre- itato nelle vendite, sicuramente ad una teca Mirabilia, porti a un che in brevissimo tempo ripaga itto.

normale, senza una teca Iglu, sia di 1 bottiglia di vino ogni 4 coperti. Applicando prezzi e ricarichi di mercato arriviamo ad un guadagno annuo derivante da vendita di bottiglie di vino sui 105 mila euro.

Adesso vediamo cosa succede dopo l'acquisto e l'installazione di una teca vini Mirabilia. Anche considerando un incremento nelle vendite limitato al 15%, ossia meno di 4 bottiglie vendute in più ogni giorno, **l'extra guadagno in un anno è di quasi 16.000 euro!**

SENZA MIRABILIA

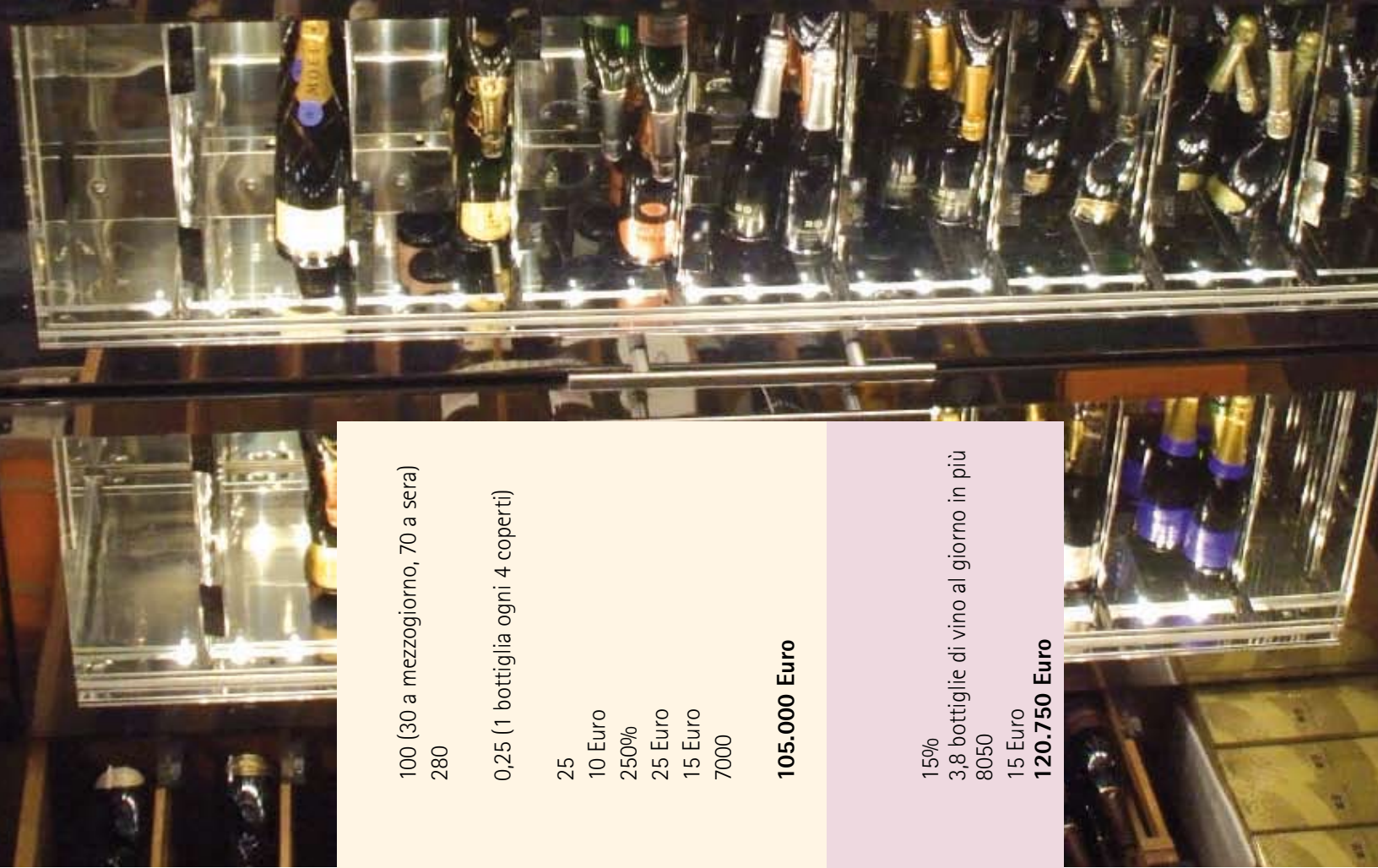
Numero di coperti a giornata	100 (30 a mezzogiorno, 70 a sera)
Numero di giorni lavorativi in un anno	280
Numero di bottiglie vendute normalmente per ogni coperto	0,25 (1 bottiglia ogni 4 coperti)
Numero di bottiglie vendute normalmente in una giornata	25
Prezzo medio di acquisto di una bottiglia	10 Euro
Ricarico medio per bottiglia	250%
Prezzo medio di vendita di una bottiglia	25 Euro
Guadagno medio per bottiglia	15 Euro
Totale bottiglie vendute in un anno	7000
Totale guadagno annuale derivante da vendita bottiglie	105.000 Euro

CON MIRABILIA

Incremento nel numero di bottiglie vendute in una giornata	15%
Equivalente a	3,8 bottiglie di vino al giorno in più
Totale bottiglie vendute in un anno	8050
Guadagno medio per bottiglia	15 Euro
Totale guadagno derivante da vendita bottiglie	120.750 Euro

**INCREMENTO ANNUALE
NEI GUADAGNI DERIVANTI
DALLA TECA VINI
15.750 EURO !**

Naturalmente "i conti li fa l'oste" ed è proprio questo che vi invitiamo a fare: provate a riempire lo schema qui sopra con i dati che meglio si adattano al vostro ambiente e rimarrete stupiti voi stessi



normal sales, without an Iglu display, amount to 1 bottle of wine every 4 costumers. If we apply market prices and mark-ups we achieve annual earnings from sales of bottles of wine of around 105 thousand euro.

Now let's see what happens after the purchase and installation of a Mirabilia wine display. Even considering an increase in sales limited to 15%, that is to say less than 4 bottles extra sold every day, **the extra earnings in a year amount to almost 16,000 euro!**

WITHOUT MIRABILIA

Number of costumers per day
Number of working days in 1 year
Number of bottles normally sold for each costumer
Number of bottles normally sold in a day
Average purchase price of a bottle
Average mark-up per bottle
Average sale price of a bottle
Average earnings per bottle
Total bottles sold in a year

100 (30 mid-day, 70 in the evening)
280
0,25 (1 bottle every 4 places)
25
10 Euro
250%
25 Euro
15 Euro
7000
105.000 Euro

Total annual earnings from sales of bottles of wine

WITH MIRABILIA

Increase in number of bottles sold in a day
Equivalent to
Total bottles sold in a year
Average earnings per bottle
Total earnings from sales of bottles of wine

15%
3,8 extra bottles of wine per day
8050
15 Euro
120.750 Euro

ANNUAL INCREASE IN EARNINGS DERIVING FROM THE WINE DISPLAY 15.750 EURO !

Naturally it's up to you to make your calculations and we invite you to do just that: try filling in the table above with your own figures and you will be surprised to discover the economic viability of the spectacular

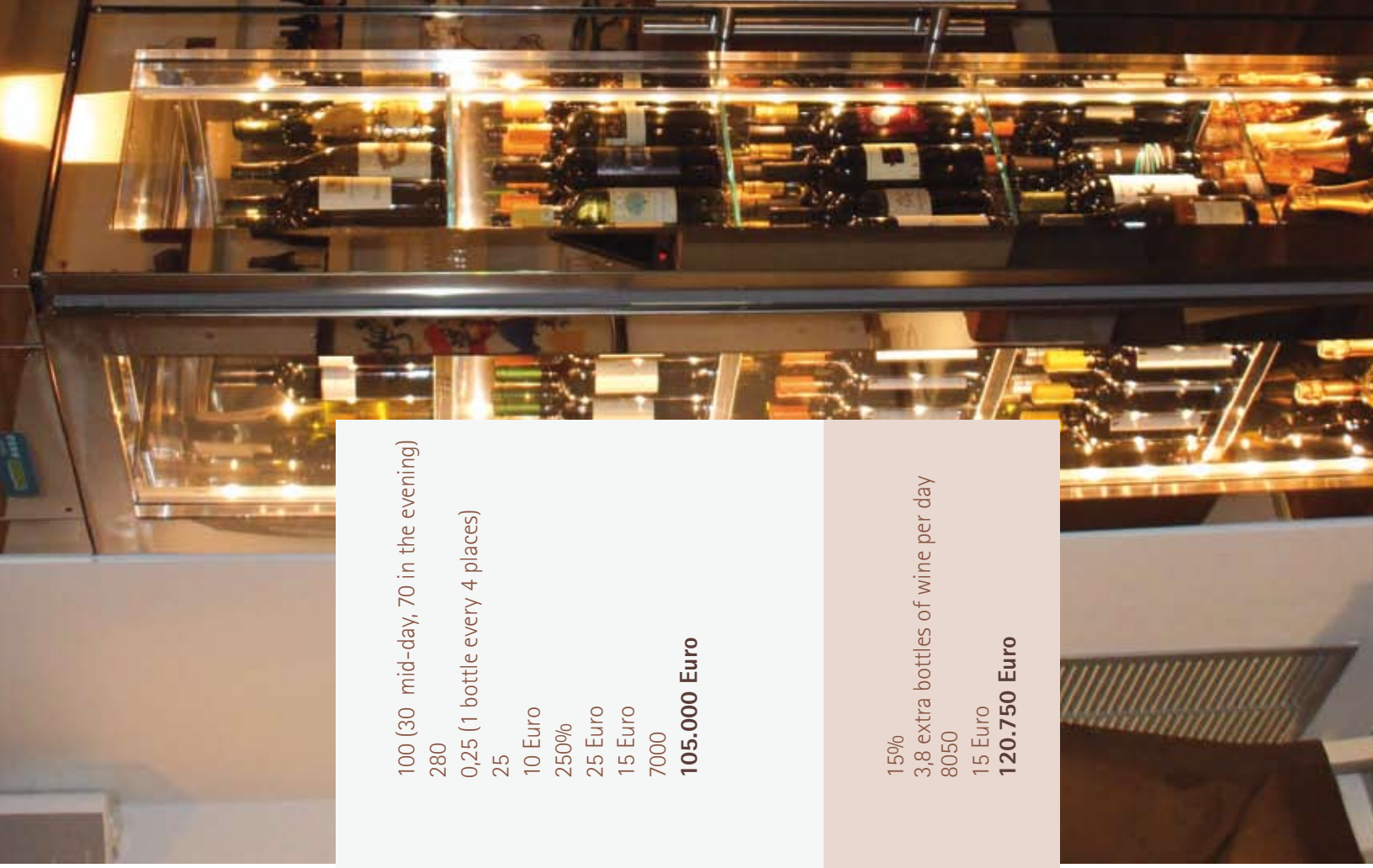
identify these positive aspects, only be involved when you have a tailor-made for your environment; we great value and are often the customers come to us.

since you with much more tangible you can verify yourselves by applying the simple calculations below.

ing "before" and "after"
if our displays, some of our
: spoken of increases in sales
ine of around 40-50%.

essed that they were able to put the wine list and that they sold a ous wines because the display it- f wine list, but without the higher ing purchases.

ow you how even a very small which can certainly be achieved splay, leads to extra earnings that rovide a full return on





**SPECTACULAR
MIRABILIA DISPLAYS
WILL EXALT ANY KIND
OF FOOD**

**MIRABILIA IGLU
SI ADEGUA ALLE
VOSTRE ESIGENZE
ESTETICHE E
FUNZIONALI**

**IGLU MIRABILIA
ADAPTS TO YOUR
FUNCTIONAL NEED
AND DECOR**

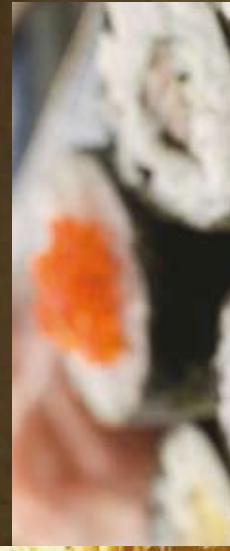
- Fresh meat.
- Sushi.
- Cheese, pasta, sliced meats.
- Chocolate and cakes.
- Cigars.
- Ice cream.
- Ready-to-eat dishes and fresh ingredients.

Possiamo creare per voi display orizzontali o verticali, di qualsiasi forma o dimensione, in collaborazione con i vostri architetti, consulenti, arredatori o designers, al fine di ottenere un risultato omogeneo e coordinato.

We can create horizontal or vertical displays for you, of any shape or dimension, in collaboration with your architects, consultants, designers in order to achieve a homogeneous co-ordinated

Everything can be displayed to make it irresistible and appetising for your customers.

ingredienti freschi.
are mostrato ai vostri
o tale da renderlo
te appetibile.



tosì, non ghiacciare, non seccare,
lore: con Iglu i filetti ed i bocconcini
anno essere valorizzati come
enuti sempre nelle migliori
iolettiche.

L AND MIRABILIA T FOR SUSHI

now that sushi and sashimi need
re to stay fresh and inviting; not
, no altered colours: with Iglu the
ets and morsels can be enhanced
id kept in the best organoleptic



la carne in un ambiente con i corretti valori di
temperatura e umidità. Ogni teca Iglu è un pezzo
unico; i nostri tecnici la sottopongono a rigorosi
test per giorni e non la rilasciano finché
completamente soddisfatti.



MIRABILIA DISPLAYS ALSO FOR CHEESE, FRUIT AND DELICIOUS TEMPTATIONS OF ALL KINDS

Every kind of food or dish has its requirements. Every Igloo display is created according to the specific needs of the product it is intended to keep and exalt and is designed to reach optimum temperatures, humidity and ventilation type of food.



versions with sliding
nart practical deep pull-out



ENOTECA
PINCHIORRI

Enoteca Pinchiorri – Firenze

Le Calandre – Padova

Ristorante Sadler – Milano

Trussardi alla Scala – Milano

Four Seasons Hotel – Milano

Enoteca 07 Perbellini – Verona

Bisol – Venezia

Sale & Pepe – Trieste

SAVOY

Savoy Hotel – London

Gordon Ramsey's Royal Hospital Road – London

GORDON RAMSAY

Gordon Ramsey's Maze – London

Bacher Wagner – Mautern, Austria

Scott's – London

SCOTT'S

Four Seasons Hotel Park Lane – London

Oud Sluis – Netherlands

MANDARIN ORIENTAL
BARCELONA

Mandarin Oriental – Barcelona

Radisson – Toulouse Airport

BAYERISCHER HOF

Intercontinental – Athens

Bayerischer Hof – Muenchen

Hotel The Vine – Madeira

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Sheraton Lisboa

Hotel Split – Spalato Croazia

AL BUSTAN PALACE MU

Sharjah
Fair Al Jissah Resort & Spa
SULTANATE OF OMAN

ARMANI
Hotels & Resorts

Le MERIDIEN

Jumeirah



WESTIN
HOTELS & RESORTS

FOUR SEASONS RESORT
Memories at Amalfita